

Sabiedrības informēšana par apkures iekārtu pareizu ekspluatāciju un VARAM investīciju programmu individuālo apkures iekārtu nomainībai.

	Apraksts
1. Kampanas norises laiks	Kampanu īsteno Nolikumā noteiktā laika periodā. Kampanas saturiskā materiāla publiskošana – ne ātrāk kā no 2022.gada 15.novembra.
2. Kampanas mērķi	<p><u>Ilgtermiņa mērķis</u> ir uzlabot gaisa un dzīves vides kvalitāti Latvijas pilsētās.</p> <p><u>Kampanas mērķis</u> ir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) sniegt iedzīvotājiem informāciju par individuālo apkures iekārtu pareizu ekspluatāciju, par labu kurināmā sadedzināšanas praksi un dažādu kurināmo ietekmi uz veselību un vidi; 2) veicināt iedzīvotāju uzvedības un paradumu maiņu, iegādājoties jaunas iekārtas un uzturot esošās. 3) informēt par VARAM ES fondu investīciju programmu biomasas un ogles izmantojošu apkures iekārtu nomainībai un pieteikšanos programmai.
3. Kampanas mērķauditorija	<p><u>Primārā auditorija</u>: privātmāju un mazo daudzdzīvokļu ēku iedzīvotāji, kuri izmanto individuālās apkures iekārtas pilsētās, kurās nepieciešami gaisa kvalitātes uzlabojumi saskaņā ar VARAM ES fondu investīciju atbalsta programmas nosacījumiem.</p> <p><u>Sekundārā auditorija</u>: iedzīvotāji, kas izmanto individuālās apkures iekārtas visās Latvijā. Kopējā sasniegtā kampanas auditorija vismaz 30 000 visā Latvijā.</p>
4.Kampanas mērogs	<p><u>Primāri</u> – pilsētas saskaņā ar Ministru kabineta noteikumiem par VARAM ES fondu investīciju programmu.</p> <p><u>Sekundāri</u> - visa Latvijas Republikas teritorija.</p>
5. Veicamās aktivitātes	<ol style="list-style-type: none"> 1) Jāsagatavo un jāiesniedz plānotā informēšanas taktika un aktivitāšu provizorisks laika plāns, kurā attēlotas projekta ietvaros plānotās aktivitātes. Tajās jābūt ietvertām aptuvenam izvēlēto audiovizuālo un informatīvo materiālu risinājumiem, informācijas kanāliem un aktivitāšu īstenošanas posmiem. 2) Izstrādāt informatīvus materiālus – rakstus un infografikas (par pamatu izmantojot arī informatīvos materiālus, kas tika sagatavoti 2020.gadā VARAM īstenotajā informatīvajā kampanā), par <u>šādām aktuālajām tēmām</u>: <ul style="list-style-type: none"> - apkures iekārtu radītā gaisa piesārņojuma radītā ietekme uz veselību. - kādu kurināmo izvēlēties un kā to uzglabāt? - kādas iekārtas izvēlēties? Kā tas ietekme izdevumus ilgtermiņā? - kā jākurina? cik svarīgi uzturēt un tīrīt iekārtu? - ko darīt ar atkritumiem? Kāpēc nedrīkst dedzināt? Ko darīt ar kartona atkritumiem? Ko var kompostēt? - kādēļ ir svarīgi samazināt mājāsaimniecību radītās emisijas?

	<ul style="list-style-type: none"> - informācija par VARAM ES fondu investīciju programmu apkures iekārtu nomainai, atbalsta nosacījumiem, iesniedzamajiem dokumentiem u.c., nodrošinot ES fondu publicitātes prasības stratēģiski nozīmīgu investīciju programmu gadījumā (satura informāciju un pasniegšanas veidu saskaņojot ar VARAM) <ol style="list-style-type: none"> 3) video reklāmas un materiālu izstrāde (1-2 min garumā) par iepriekšminētajām tēmām un izvietošana TV interneta tiešsaistes platformās. 4) iniciēt intervijas radio un citos medijos. 5) nodrošināt informatīvo materiālu publiskošanu un izplatīšanu gan nacionāla mēroga medijos, gan reģionāla mēroga medijos. 6) izglītojoša komunikācija sociālajos tīklos par iepriekšminētajām tēmām, nodrošinot sociālajos tīklos reklāmas 7) saskaņojot ar VARAM organizēt un vadīt tiešsaistes seminārus laikā līdz 2023.oktobrim iedzīvotājiem un pašvaldībām, kurā informēt par iepriekšminētajām tēmām, jo īpaši par VARAM ES fondu investīciju programmu apkures iekārtu nomainai.
--	--